

GRI-Standards-Tabelle

GRI-Inhaltsindex

Die Global Reporting Initiative (GRI) ist eine Institution, die das Ziel verfolgt, einen weltweit anwendbaren Leitfaden für die Nachhaltigkeitsberichterstattung zu entwickeln und zu verbreiten. Nach GRI berichten Unternehmen die von ihnen angewendeten Prinzipien, Kenngrößen und Auswirkungen ihres ökonomischen, ökologischen und sozialen Engagements und machen diese messbar.

Investoren, Analysten und andere Interessierte können sich auf www.deka.de/deka-gruppe/unsere-verantwortung/wie-wir-nachhaltigkeit-leben/nachhaltigkeitsberichte--ratings über den GRI-Inhaltsindex informieren. Er dient als Übersicht aller berichteten GRI-Indikatoren und verweist auf die entsprechenden Publikationen der DekaBank, in denen die jeweiligen Angaben zu finden sind. Darüber hinaus enthält der GRI-Inhaltsindex die jährliche Darstellung zum Fortschritt bei den Prinzipien des UN Global Compact.

Der GRI-Inhaltsindex zeigt auf, in welchen Publikationen der DekaBank und an welcher Stelle (Verweis) die Standardangaben des aktuellen GRI-Leitfadens (Standards) zu finden sind.

ANSPRECHPARTNER FÜR FRAGEN ZUR NACHHALTIGKEITSBERICHTERSTATTUNG

Johannes Behrens-Türk
johannes.behrens-tuerk@deka.de

Birgit Otte
birgit.otte@deka.de

Christoph Kehr-von Plettenberg
christoph.kehr-vonplettenberg@deka.de

Klaus-Andreas Finger
klaus-andreas.finger@deka.de

| GRI-Standards | ASPEKTE / INDIKATOR | SEITEN IM NACHHALTIGKEITSBERICHT 2020 (NHB) / GESCHÄFTSBERICHT 2020 (GB) | GLOBAL-COMPACT-PRINZIP |
|---|--|--|------------------------|
| ALLGEMEINE ANGABEN | | | |
| STRATEGIE UND ANALYSE | | | |
| 102-14 | Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers | NHB S. 2–3 | 1–10 |
| 102-15 | Wichtige Auswirkungen, Risiken und Chancen | NHB S. 2–3; 6–9; 12–14; 55–56; 60; 68–69 GB S. 4–5; 52–112 | |
| ORGANISATIONSPROFIL | | | |
| 102-1 | Name der Organisation | NHB S. 6 | |
| 102-2 | Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen | GB S. 13–28 | |
| 102-3 | Hauptsitz der Organisation | GB S. 264 | |
| 102-4 | Betriebsstätten | GB S. 13–14; 249–250; 264 | |
| 102-5 | Eigentumsverhältnisse und Rechtsform | GB S. 13 | |
| 102-6 | Belieferte Märkte | GB S. 20–26; 29–34; 52–57; 97–98; 124–128 | |
| 102-7 | Größe der Organisation | GB Umschlagseite; S. 115–116 | |
| 102-8 | Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern | NHB Umschlagseite; S. 37–38; 41; 43 | 6 |
| 102-9 | Lieferkette | NHB S. 15–16 | 5 |
| 102-10 | Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette | GB Umschlagseite; S. 15; 25–27; 48–50 | |
| 102-11 | Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip | NHB S. 57–60 | |
| 102-12 | Externe Initiativen | NHB S. 29 | |
| 102-13 | Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen | NHB S. 29; 31–32 Mitgliedschaften in reinen Lobbyverbänden bestehen nicht | |
| EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN | | | |
| 102-40 | Liste der Stakeholder-Gruppen | NHB S. 9–12 | |
| 102-41 | Tarifverträge | NHB S. 47; 100 % | 3 |
| 102-42 | Ermittlung und Auswahl der Stakeholder | NHB S. 9 | |
| 102-43 | Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern | NHB S. 9–12 | |
| 102-44 | Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen | NHB S. 13–14; 17; 20–21; 23–25; 37; 55–56; 59–60; 62; 66–67; 69 | |
| VORGEHEN BEI DER BERICHTERSTATTUNG | | | |
| 102-45 | Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten | NHB S. 68 GB S. 226–227; 231–233 | |
| 102-46 | Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhaltes und der Abgrenzung der Themen | NHB S. 9–12; 68–70 | |
| 102-47 | Liste der wesentlichen Themen | NHB S. 11–12 | |
| 102-48 | Neudarstellung von Informationen | NHB S. 6; 68 | |
| 102-49 | Änderungen bei der Berichterstattung | NHB Umschlagseite; S. 9–12; 68–70 | |
| 102-50 | Berichtszeitraum | NHB S. 70 | |
| 102-51 | Datum des letzten Berichts | 31.12.2019 | |
| 102-52 | Berichtszyklus | jährlich | |
| 102-53 | Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht | NHB S. 72 | |
| 102-54 | Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards | NHB S. 68 | |
| 102-55 | GRI-Inhaltsindex | im Internet veröffentlicht ¹ | |
| 102-56 | Externe Prüfung | NHB S. 68–72 | |
| UNTERNEHMENSFÜHRUNG | | | |
| 102-18 | Führungsstruktur | NHB S. 7–8 GB S. 15; 251–260 | |

| GRI- Standards | ASPEKTE / INDIKATOR | SEITEN IM NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2020 (NHB) / GESCHÄFTSBERICHT 2020 (GB) | GLOBAL- COMPACT- PRINZIP |
|---|--|--|--------------------------------|
| ETHIK UND INTEGRITÄT | | | |
| 102-16 | Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen (Verhaltens- und Ethikkodizes der Organisation) | NHB S. 57–60 | 10 |
| SPEZIFISCHE STANDARDANGABEN ZU WESENTLICHEN THEMEN | | | |
| WIRTSCHAFT | | | |
| INDIREKTE WIRTSCHAFLICHE AUSWIRKUNGEN | | | |
| 103 | Managementansatz | NHB S. 22; 32–35 | |
| 203-1 | Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen | NHB S. 32–35 | |
| 203-2 | Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen | NHB S. 32–35; 57 | |
| STEUERN | | | |
| 103 | Managementansatz | NHB S. 59–60 | |
| 207-1 | Steuerkonzept | NHB S. 59–60 | |
| 207-2 | Tax Governance, Kontrolle und Risikomanagement | NHB S. 59–60 | |
| 207-3 | Einbeziehung von Stakeholdern und Management von steuerlichen Bedenken | NHB S. 59–60 | |
| 207-4 | Country-by-Country Reporting (länderbezogene Berichterstattung) | NHB S. 60 | |
| ÖKOLOGIE / UMWELT | | | |
| MATERIALIEN, ENERGIE, WASSER UND EMISSIONEN | | | |
| 103 | Managementansatz | NHB S. 15 | 7, 8, 9 |
| 301-1 | Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen | NHB Umschlagseite; S. 19 | |
| 302-1 | Energieverbrauch innerhalb der Organisation | NHB Umschlagseite; S. 16; 19 | 7, 8 |
| 302-2 | Energieverbrauch außerhalb der Organisation | NHB S. 16–19 | 8 |
| 302-3 | Energieintensität | NHB S. 16–19 | 8 |
| 302-4 | Verringerung des Energieverbrauchs | NHB S. 15–19 | 8, 9 |
| 302-5 | Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen | NHB S. 15–19; 30–31; | 8, 9 |
| 303-1 | Wasserentnahme | NHB Umschlagseite; S. 19 | |
| 305-1 | Direkte THG-Emissionen (Scope 1) | NHB Umschlagseite; S. 19 | 7, 8 |
| 305-2 | Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2) | NHB Umschlagseite; S. 19 | 7, 8 |
| 305-3 | Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3) | NHB Umschlagseite; S. 19 | 7, 8 |
| 305-5 | Senkung der THG-Emissionen | NHB Umschlagseite; S. 15–19 | 8, 9 |
| SOZIALES | | | |
| ARBEITSPRAKTIKEN UND MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT | | | |
| 103 | Managementansatz | NHB S. 36 | |
| 401-1 | Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation | NHB S. 38 | 6 |
| 401-2 | Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden | NHB S. 17; 42–43; 46 | |
| 401-3 | Elternzeit | NHB S. 42–44 | 6 |
| 403-1 | Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz | NHB S. 46 | |
| 403-2 | Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen | NHB S. 46–47 | |
| 403-3 | Arbeitsmedizinische Dienste | NHB S. 46 | |
| 403-4 | Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz | NHB S. 46 regelmäßig über Arbeitsschutzausschuss | |
| 403-5 | Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz | NHB S. 47 | |
| 403-6 | Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter | NHB S. 46–48 | |
| 403-7 | Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz | nicht relevant für das Geschäftsmodell der Deka-Gruppe | |
| 403-8 | Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckt sind | 100 % über Arbeitsschutzausschuss | |

| GRI- Standards | ASPEKTE / INDIKATOR | SEITEN IM NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2020 (NHB) / GESCHÄFTSBERICHT 2020 (GB) | GLOBAL- COMPACT- PRINZIP |
|-----------------------------|--|--|--------------------------------|
| 403-9 | Arbeitsbedingte Verletzungen | NHB S. 47 | |
| 403-10 | Arbeitsbedingte Erkrankungen | NHB S. 47 | |
| 404-1 | Durchschnittliche Stundenzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten | NHB S. 40 | |
| 405-1 | Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten | NHB S. 41 | |
| MENSCHENRECHTE | | | |
| 103 | Managementansatz | NHB S. 69 | |
| 412-2 | Schulungen für Angestellte zu Menschenrechtspolitik und -verfahren | NHB S. 40; keine explizite Auswertung nach Schulungen zum Thema Menschenrechte | |
| 412-3 | Erhebliche Investitionsvereinbarungen und -verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder auf Menschenrechtsaspekte geprüft wurden | NHB S. 32–34; 57 | 2 |
| 414-1 | Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien bewertet werden | NHB S. 15–16 | |
| GLEICHBEHANDLUNG | | | |
| 103 | Managementansatz | NHB S. 41–45 | |
| 406-1 | Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen | keine Vorfälle | 6 |
| GESELLSCHAFT | | | |
| 103 | Managementansatz | NHB S. 32–34; 58–59; 69–70 | |
| 205-1 | Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft werden | NHB S. 58–60; 100 % | 10 |
| 205-2 | Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung | NHB S. 58–59 | 10 |
| 205-3 | Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen | keine Vorfälle | 10 |
| 413-1 | Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogrammen | 100 % | |
| 413-2 | Geschäftstätigkeiten mit erheblichen tatsächlichen oder potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften | NHB S. 33–34 | |
| PRODUKTVERANTWORTUNG | | | |
| 103 | Managementansatz | NHB S. 63–64; 22–35 | |
| 416-1 | Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit | keine Verstöße (0) | 7 |
| 416-2 | Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit | keine Verstöße (0) | |
| 417-1 | Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung | NHB S. 22–34; 100 % der Fonds | |
| 417-2 | Verstöße im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung | keine Verstöße (0) | |
| 418-1 | Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten | eine Beschwerde (1) | |
| FS6 | Prozentsatz des Portfolios für Geschäftsfelder nach bestimmten Regionen, Größe und Sektoren | GB S. 35–47; 98; 128 | |
| FS8 | Wert von Produkten und Dienstleistungen, die für einen speziellen ökologischen Nutzen entwickelt wurden – aufgeschlüsselt nach Zweck für jeden Geschäftsbereich ² | NHB S. 22–27; 30–35 | |
| FS11 | Anteil der Vermögenswerte, die mit positivem oder negativem Ergebnis einer Prüfung nach ökologischen oder gesellschaftlichen Aspekten unterzogen wurden | NHB S. 34 | |

¹ Siehe dazu unter: www.deka.de/deka-gruppe/unsere-verantwortung/wie-wir-nachhaltigkeit-leben/nachhaltigkeitsberichte--ratings

² Unter www.deka.de sind alle wesentlichen Informationen zu den Produkten im Fondsporträt, wesentlichen Anlegerinformationen, Verkaufsprospekt und Jahres- und Halbjahresberichte sowie Vertragsänderungen zu finden.