

Deka-Gruppe
Richtlinie für ein verantwortungsvolles Marketing

2025

„Deka

1. Verantwortungsvolle Marketingaktivitäten

Unsere Marketingaktivitäten bei der DekaBank verfolgen einen verantwortungsvollen Ansatz, der unsere ethischen Grundsätze und Transparenz im Blick behält. Alle Maßnahmen sollen dazu dienen, die Ziele unserer Kunden zu unterstützen und ihnen einen Nutzen zu bieten. Wir kommunizieren klar und verständlich. Unsere Marketingmaterialien enthalten keine irreführenden Informationen. Alle relevanten Fakten, Kosten und Risiken werden offengelegt.

2. Berücksichtigung ökologischer und sozialer Aspekte

Bei der Vorbereitung und Umsetzung von Marketingaktivitäten werden ökologische und soziale Aspekte berücksichtigt. Wir respektieren die Privatsphäre unserer Kunden. Persönliche Daten werden vertraulich behandelt und nur für vereinbarte Marketingzwecke genutzt.

3. Verständliche Marketingmaterialien und Finanzielle Bildung

Unsere Marketingmaterialien sind verständlich. Wir vermeiden übermäßige Werbesprache und setzen außerdem auf sachliche Informationen in den ausgewählten Medien. Wir informieren Kunden über Finanzthemen und unterstützen sie damit bei der Bildung finanzieller Kompetenzen. Im Rahmen der Bewerbung unserer Produkte berücksichtigen wir selbstverständlich alle regulatorischen Anforderungen.

4. Regelmäßige Überprüfung und Anpassung

Diese Marketingrichtlinie wird regelmäßig überprüft und angepasst, um sicherzustellen, dass sie den aktuellen Anforderungen und gesetzlichen Bestimmungen entspricht.

Kontakt für Fragen: service@deka.de