

GRI-Standards-Tabelle

GRI-Inhaltsindex

Die Global Reporting Initiative (GRI) ist eine Institution, die das Ziel verfolgt, einen weltweit anwendbaren Leitfaden für die Nachhaltigkeitsberichterstattung zu entwickeln und zu verbreiten. Nach GRI berichten Unternehmen die von ihnen angewendeten Prinzipien, Kenngrößen und Auswirkungen ihres ökonomischen, ökologischen und sozialen Engagements und machen diese messbar.

Investoren, Analysten und andere Interessierte können sich auf <https://www.deka.de/deka-gruppe/nachhaltigkeit> über den GRI-Inhaltsindex informieren. Er dient als Übersicht aller berichteten GRI-Indikatoren und verweist auf die entsprechenden Publikationen der DekaBank, in denen die jeweiligen Angaben zu finden sind. Darüber hinaus enthält der GRI-Inhaltsindex die jährliche Darstellung zum Fortschritt bei den Prinzipien des UN Global Compact.

Der GRI-Inhaltsindex zeigt auf, in welchen Publikationen der DekaBank und an welcher Stelle (Verweis) die Standardangaben des aktuellen GRI-Leitfadens (Standards) zu finden sind.

ANSPRECHPARTNER FÜR FRAGEN ZUR NACHHALTIGKEITSBERICHTERSTATTUNG

Johannes Behrens-Türk
johannes.behrens-tuerk@deka.de

Birgit Otte
birgit.otte@deka.de

Christoph Kehr-von Plettenberg
christoph.kehr-vonplettenberg@deka.de

Klaus-Andreas Finger
klaus-andreas.finger@deka.de

GRI-Standards	ASPEKTE / INDIKATOR	SEITEN IM NACHHALTIGKEITSBERICHT 2019 (NHB) / GESCHÄFTSBERICHT 2019 (GB)	GLOBAL-COMPACT-PRINZIP
ALLGEMEINE ANGABEN			
STRATEGIE UND ANALYSE			
102-14	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	NHB S. 2–3	1–10
102-15	Wichtige Auswirkungen, Risiken und Chancen	NHB S. 2–3; 8–10; 13; 18–19; 34–35; 47; 58–59; GB S. 4–5; 45–96	
ORGANISATIONSPROFIL			
102-1	Name der Organisation	NHB S. 6	
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	GB S. 12–22	
102-3	Hauptsitz der Organisation	GB S. 245	
102-4	Betriebsstätten	GB S. 12–13; 230–231; 245	
102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	GB S. 12	
102-6	Belieferte Märkte	GB S. 17–22; 25–27; 45–47; 84; 109	
102-7	Größe der Organisation	GB Umschlagseite; S. 42–43	
102-8	Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern	NHB Umschlagseite; S. 36–46	6
102-9	Lieferkette	NHB S. 48–49	5
102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	GB Umschlagseite; S. 13; 21–22; 42–43	
102-11	Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip	NHB S. 11; 13; 48–51	
102-12	Externe Initiativen	NHB S. 11; 18–19; 25–27; 34–35	
102-13	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	NHB S. 25–27; 29 Mitgliedschaften in reinen Lobbyverbänden bestehen nicht	
EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN			
102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	NHB S. 8–10	
102-41	Tarifverträge	NHB S. 44; 100 %	3
102-42	Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	NHB S. 8	
102-43	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	NHB S. 8–10	
102-44	Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen	NHB S. 8–10; 15; 23–25; 40–41; 58–59	
VORGEHEN BEI DER BERICHTERSTATTUNG			
102-45	Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten	NHB S. 58; GB S. 209–210; 213–215	
102-46	Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhaltes und der Abgrenzung der Themen	NHB S. 8–10; 58–59	
102-47	Liste der wesentlichen Themen	NHB S. 10; 58–59	
102-48	Neudarstellung von Informationen	NHB S. 58–59	
102-49	Änderungen bei der Berichterstattung	NHB Umschlagseite; S. 6–8; 58–59	
102-50	Berichtszeitraum	NHB S. 59	
102-51	Datum des letzten Berichts	31.12.18	
102-52	Berichtszyklus	jährlich	
102-53	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	NHB S. 61	
102-54	Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	NHB S. 58	
102-55	GRI-Inhaltsindex	im Internet veröffentlicht ¹	
102-56	Externe Prüfung	NHB S. 60–61	
UNTERNEHMENSFÜHRUNG			
102-18	Führungsstruktur	NHB S. 6–8; GB S. 232–242	
ETHIK UND INTEGRITÄT			
102-16	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen (Verhaltens- und Ethikkodizes der Organisation)	NHB S. (11–13)	10

GRI-Standards	ASPEKTE / INDIKATOR	SEITEN IM NACHHALTIGKEITSBERICHT 2019 (NHB) / GESCHÄFTSBERICHT 2019 (GB)	GLOBAL-COMPACT-PRINZIP
SPEZIFISCHE STANDARDANGABEN ZU WESENTLICHEN THEMEN			
WIRTSCHAFT			
INDIREKTE WIRTSCHAFLICHE AUSWIRKUNGEN			
103	Managementansatz	NHB S. 20; 30–33	
203-1	Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen	NHB S. 30–33	
203-2	Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen	NHB S. 11–12; 30–31; 48–51	
ÖKOLOGIE / UMWELT			
MATERIALIEN, ENERGIE, WASSER UND EMISSIONEN			
103	Managementansatz	NHB S. 48–51	7, 8, 9
301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	NHB Umschlagseite; S. 51	
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	NHB Umschlagseite; S. 48–51	7, 8
302-2	Energieverbrauch außerhalb der Organisation	NHB S. 49–51	8
302-3	Energieintensität	NHB S. 49–51	8
302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	NHB S. 49–51	8, 9
302-5	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	NHB S. 27–29; 34–35; 48–51	8, 9
303-1	Wasserentnahme	NHB Umschlagseite; S. 51	
305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	NHB Umschlagseite; S. 51	7, 8
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	NHB Umschlagseite; S. 51	7, 8
305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	NHB Umschlagseite; S. 51	7, 8
305-5	Senkung der THG-Emissionen	NHB Umschlagseite; S. 49–51	8, 9
SOZIALES			
ARBEITSPRAKTIKEN UND MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT			
103	Managementansatz	NHB S. 36–46	
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	NHB S. 36–39	6
401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden	NHB S. 39–46	
401-3	Elternzeit	NHB S. 41–43	6
403-1	Repräsentation von Mitarbeitern in formellen Arbeitgeber-Mitarbeiter-Ausschüssen für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	NHB S. 37; 100 % (über Personal- bzw. Betriebsrat und Arbeitssicherheitsausschuss)	
403-2	Mitarbeiter mit einem hohen Auftreten von oder Risiko für Krankheiten, die mit ihrer beruflichen Tätigkeit in Verbindung stehen	NHB S. 45–46	
403-4	Gesundheits- und Sicherheitsthemen, die in formellen Vereinbarungen mit Gewerkschaften behandelt werden	NHB S. 45–46	
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	NHB S. 39–40	
405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	NHB S. 37; 40–45	
MENSCHENRECHTE			
103	Managementansatz	NHB S. 59	
412-3	Erhebliche Investitionsvereinbarungen und -verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder auf Menschenrechtsaspekte geprüft wurden	NHB S. 11; 30–31	2
414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien bewertet werden	NHB S. 48–49	
GLEICHBEHANDLUNG			
103	Managementansatz	NHB S. 40–45	
406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	keine Vorfälle	6

GRI- Standards	ASPEKTE / INDIKATOR	SEITEN IM NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2019 (NHB) / GESCHÄFTSBERICHT 2019 (GB)	GLOBAL- COMPACT- PRINZIP
GESELLSCHAFT			
103	Managementansatz	NHB S. 12–13; 30–31; 58–59	
205-1	Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft werden	NHB S. 13; 100 %	10
205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	NHB S. 12–13	10
205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	NHB S. 13; keine Vorfälle	10
413-1	Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogrammen	100 %	
413-2	Geschäftstätigkeiten mit erheblichen tatsächlichen oder potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften	NHB S. 30–31	
PRODUKTVERANTWORTUNG			
103	Managementansatz	NHB S. 15; 20–33	
416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	NHB S. 20; 27–28; 32	7
416-2	Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	keine (0)	
417-1	Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung	NHB S. 20–23; 27–30; 100 % der Fonds	
417-2	Verstöße im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung	keine (0)	
FS6	Prozentsatz des Portfolios für Geschäftsfelder nach bestimmten Regionen, Größe und Sektoren	GB S. 17–24; 108–113	
FS7	Wert von Produkten und Dienstleistungen, die für einen speziellen gesellschaftlichen Nutzen entwickelt wurden – aufgeschlüsselt nach Zweck für jeden Geschäftsbereich ²	NHB S. 20–23; 27–29; 32–33	
418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten	keine (0)	
FS10	Prozentsatz und Anzahl der Unternehmen im Portfolio des Institutes, mit denen die berichtende Organisation bei ökologischen oder gesellschaftlichen Fragen interagiert hat ³	NHB S. 23–25; 31	
FS11	Anteil der Vermögenswerte, die mit positivem oder negativem Ergebnis einer Prüfung nach ökologischen oder gesellschaftlichen Aspekten unterzogen wurden	NHB S. 11; 20; 31	

¹ Siehe dazu unter: <https://www.deka.de/deka-gruppe/nachhaltigkeit/nachhaltige-unternehmensfuehrung/nachhaltigkeitsberichte>

² Unter www.deka.de sind alle wesentlichen Informationen zu den Produkten im Fondsporträt, wesentlichen Anlegerinformationen, Verkaufsprospekt und Jahres- und Halbjahresberichte sowie Vertragsänderungen zu finden.

³ Zusatzinformation: Die Deka-Gruppe hat keine kompletten Unternehmen im Portfolio, sondern nur Beteiligungen. Sie befasst sich bei allen Anlagen mit einem Grundkanon an Anforderungen, die ökologische und soziale Aspekte abdecken (siehe UN Global Compact). Bei Nichterfüllung dieser Anforderungen wird kein Investment ausgeführt.